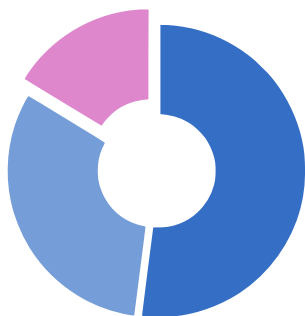


# FIM World Endurance

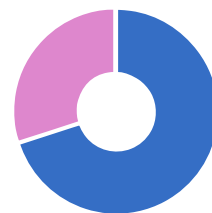
## profil kibica

W 2015 roku wyścigi czterech rund FIM EWC obejrzało z trybun łącznie **350 tysięcy kibiców**, w tym po 120 tysięcy na torach Le Mans i Suzuka.



**84% kibiców pojawiających się na torze to mężczyźni**, 51% z nich jest w wieku od 34 do 54 lat, (31% w wieku 18-34 lat). 35% kibiców na tor udaje się w towarzystwie rodziny lub przyjaciół, zazwyczaj w grupie przynajmniej czterech osób. **9 na 10 wybiera markę ponieważ kojarzy ją z wyścigami motocyklowymi.**

**74% kibiców oglądających wyścigi w telewizji ma od 16 do 35 lat**, 70% to mężczyźni, 30% to kobiety, 87% ogląda wyścigi w towarzystwie przyjaciół lub rodziny. Średnio interesują się wyścigami od 9 lat i oglądają ok. 80% z transmitowanych relacji z wyścigów.



Na świecie jest ponad **500 milionów motocyklistów**. Mimo kryzysu ekonomicznego, zysk branży motocyklowej wyniósł w 2012 roku 62 miliardy dolarów. Według danych opublikowanych przez agencję Reutersa, dzięki stabilnemu, wynoszącemu **6% rocznie wzrostowi**, w 2016 roku zysk ten wyniesie 85 miliardów dolarów.

Relacje z wyścigów motocyklowych cieszą się w Polsce coraz większą popularnością, a wyniki oglądalności wynoszą ok. 200 tysięcy widzów podczas każdej rundy. Z polskim zespołem w stawce mistrzostw świata liczby te z pewnością drastycznie wzrosną, co dokładnie pokazał już przykład Roberta Kubicy i Formuły 1.

Już teraz mogą Państwo dołączyć do grona sponsorów i partnerów zespołu LRP Poland u boku takich prestiżowych marek jak BMW i Pirelli, i stać się częścią naszego sukcesu w 2016 roku.

## Team LRP Poland

Zapraszamy do śledzenia naszych sukcesów na popularnych portalach internetowych a także transmitowanych w telewizji zmagani sportowych z naszym udziałem.

YouTube



facebook

